

«Что читают наши дети?»

Поиск новых форм продвижения классической и современной литературы»

*«Дети, которые читают,
станут взрослыми, которые думают» ©
(чья цитата?)*

Цель практикума: проанализировать читательскую аудиторию в возрасте от 6 до 14 лет, составить собирательный образ ребенка-пользователя библиотеки, разработать концепцию выставки на конкретную тему.

Каждая команда путем жребия выбирает возрастной диапазон аудитории для составления образа читателя и тему выставки.

На выполнение заданий дается 75 минут (1 час 15 минут).

Задание 1 «Собирательный образ пользователя»

Сотрудникам библиотеки, обслуживающим детей и подростков, заранее было дано домашнее задание – проанализировать детей-читателей своей библиотеки. В каждой команде есть участник (и не один), выполнивший это домашнее задание. Вам необходимо собрать воедино результаты д/з, чтобы составить собирательный портрет пользователя того возрастного диапазона, который выпал вашей команде путем жеребьевки.

В этом же задании нужно составить ТОП книжных интересов (жанры, авторы и пр.).

Задание 2 «Концепция книжной выставки»

**Главный критерий оценивания – новые формы раскрытия фонда*

Исходя из составленного вами собирательного образа пользователя и темы книжной выставки, выпавшей вашей команде путем жеребьевки, разработать полноценную концепцию книжной выставки (смотреть на обороте листа), используя фонд Детской библиотеки.

Книжная выставка может состоять из циклов, сменяющих друг друга, может быть статичной – здесь полет вашей фантазии неограничен!

*В результате групповой работы нужно представить публике наработки по
каждому заданию.*

Время защиты – 5-7 минут!

Подсказка на оборотной стороне листа ☺



«Что читают наши дети?»

Поиск новых форм продвижения классической и современной литературы»

*«Дети, которые читают,
станут взрослыми, которые думают» ©
(чья цитата?)*

Цель практикума: проанализировать читательскую аудиторию в возрасте от 6 до 14 лет, составить собирательный образ ребенка-пользователя библиотеки, разработать концепцию выставки на конкретную тему.

Каждая команда путем жребия выбирает возрастной диапазон аудитории для составления образа читателя и тему выставки.

На выполнение заданий дается 75 минут (1 час 15 минут).

Задание 1 «Собирательный образ пользователя»

Сотрудникам библиотеки, обслуживающим детей и подростков, заранее было дано домашнее задание – проанализировать детей-читателей своей библиотеки. В каждой команде есть участник (и не один), выполнивший это домашнее задание. Вам необходимо собрать воедино результаты д/з, чтобы составить собирательный портрет пользователя того возрастного диапазона, который выпал вашей команде путем жеребьевки.

В этом же задании нужно составить ТОП книжных интересов (жанры, авторы и пр.).

Задание 2 «Концепция книжной выставки»

**Главный критерий оценивания – новые формы раскрытия фонда*

Исходя из составленного вами собирательного образа пользователя и темы книжной выставки, выпавшей вашей команде путем жеребьевки, разработать полноценную концепцию книжной выставки (смотреть на обороте листа), используя фонд Детской библиотеки.

Книжная выставка может состоять из циклов, сменяющих друг друга, может быть статичной – здесь полет вашей фантазии неограничен!

*В результате групповой работы нужно представить публике наработки по
каждому заданию.*

Время защиты – 5-7 минут!

Подсказка на оборотной стороне листа ☺



Концепция книжной выставки включает несколько этапов:

В зависимости от аудитории одна и та же тема предполагает различную структуру выставки, оформление и отбор документов.

1. Выявление и отбор документов по данной теме — книги, статьи из периодики, аудио- и видеоматериалы.
2. Определение структуры выставки. Включает определение названия (небанального!), названий разделов, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды. Главное требование — структура должна способствовать раскрытию содержания темы и акцентировать внимание на наиболее важных проблемах.
3. Группировка документов. Отобранные документы группируют согласно разделам выставки.
4. Оформление книжной выставки. Необходимо как можно ярче и образнее раскрыть содержание книги, её ценность. Для этого используют правила библиотечного дизайна и высокий уровень эстетического вкуса.
5. Реклама выставки. Создают рекламные сообщения и публикации, которые убеждают в полезности выставки, учитывая возрастные особенности читателей.
6. Работа с выставкой как в рамках библиотечных мероприятий, так и вне мероприятий.
7. Анализ эффективности. Каким образом будет происходить оценка того, насколько выставка привлекла внимание читателей и была эффективна в решении поставленных задач? (Методы получения обратной связи)

Концепция книжной выставки включает несколько этапов:

В зависимости от аудитории одна и та же тема предполагает различную структуру выставки, оформление и отбор документов.

1. Выявление и отбор документов по данной теме — книги, статьи из периодики, аудио- и видеоматериалы.
2. Определение структуры выставки. Включает определение названия (небанального!), названий разделов, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды. Главное требование — структура должна способствовать раскрытию содержания темы и акцентировать внимание на наиболее важных проблемах.
3. Группировка документов. Отобранные документы группируют согласно разделам выставки.
4. Оформление книжной выставки. Необходимо как можно ярче и образнее раскрыть содержание книги, её ценность. Для этого используют правила библиотечного дизайна и высокий уровень эстетического вкуса.
5. Реклама выставки. Создают рекламные сообщения и публикации, которые убеждают в полезности выставки, учитывая возрастные особенности читателей.
6. Работа с выставкой как в рамках библиотечных мероприятий, так и вне мероприятий.
7. Анализ эффективности. Каким образом будет происходить оценка того, насколько выставка привлекла внимание читателей и была эффективна в решении поставленных задач? (Методы получения обратной связи)